

2025 年 8 月 26 日  
パーソルダイバース株式会社

## はたらく障害者の約 4 割がキャリアアップを希望も、 職場での合理的配慮に課題

～パーソルダイバース実施「はたらく障害者の就業実態・意識調査 2025」第 2 弾を発表～

総合人材サービスのパーソルグループにおいて障害者雇用支援事業を展開するパーソルダイバース株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：渡部 広和）は、障害者のための転職・就職支援サービス「dodaチャレンジ」登録者を対象に、「はたらく障害者の就業実態・意識調査2025」を実施しました。このたび、その調査結果の第 2 弾として「障害者の就業意識」と「合理的配慮の提供実態」に関する結果を発表いたします。

※調査結果 第 1 弾：「はたらく障害者、8 割が「正社員」での雇用を希望 浮き上がる就業実態とのギャップ」（2025年7月発表）

<https://persol-diverse.co.jp/news/13587/>

本調査は障害者の就業環境やはたらく上での意識・課題を明らかにすることを目的としており、今後のより良い雇用支援の実現に向けた貴重な示唆を提供するものです。

厚生労働省「令和6年 障害者雇用状況の集計結果」によると、はたらく障害者は2024年には約67万7000人に達し、21年連続で拡大しています。障害者雇用が拡大していく中、障害者は、就業や仕事、合理的配慮に対してどのような意識を持っているのか、その傾向を調査、分析しました。

その結果、障害者の就業意識は多様であること、一人ひとりに適した合理的配慮の提供に課題があることがわかりました。

### ■主なトピックス

1. はたらく障害者の約4割が、仕事を通じた成長・キャリアアップに意欲的
2. 提供されている合理的配慮の内容では、受け入れ体制に関する項目が特に配慮されている
3. 合理的配慮の提供実態と、今後の希望では、「キャリア形成に関する配慮」に最も大きな差(20.6pt)。はたらく障害者のキャリア形成支援に課題

パーソルダイバースでは、「dodaチャレンジ」などを通じて、障害者を雇用する企業、及びはたらく障害者にとっての「障害者雇用の成功」に取り組んでまいりました。

今回の調査結果を踏まえ、パーソルダイバースはこれからも、障害者の「自分らしくはたらき続けたい」という思いに寄り添い、転職・就職やキャリア形成を支援してまいります。

### ■調査結果詳細

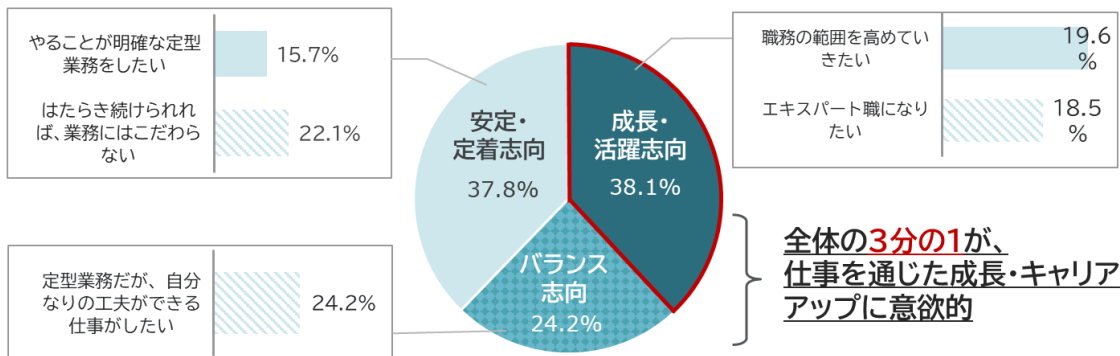
1. はたらく障害者の約4割が、仕事を通じた成長・キャリアアップに意欲的

仕事に対する「はたらく志向」について調査したところ、新たな仕事に挑戦し自己成長を目指す「成長・活躍志向」（38.1%）が、安定した定型業務を続けたい「安定・定着志向」（37.8%）をわずかに上回りました。はたらく障害者の約4割が、仕事を通じた成長・キャリアアップに意欲的であることが読み取れます。

また、定型業務でも自分なりの工夫ができる仕事がしたいと答えた「バランス志向」の人が24.4%いることがわかり、障害者ののはたらく志向は「安定・定着志向」に偏っているわけではなく、多様であることがわかりました。

## はたらく志向性の割合

N(全体)=720

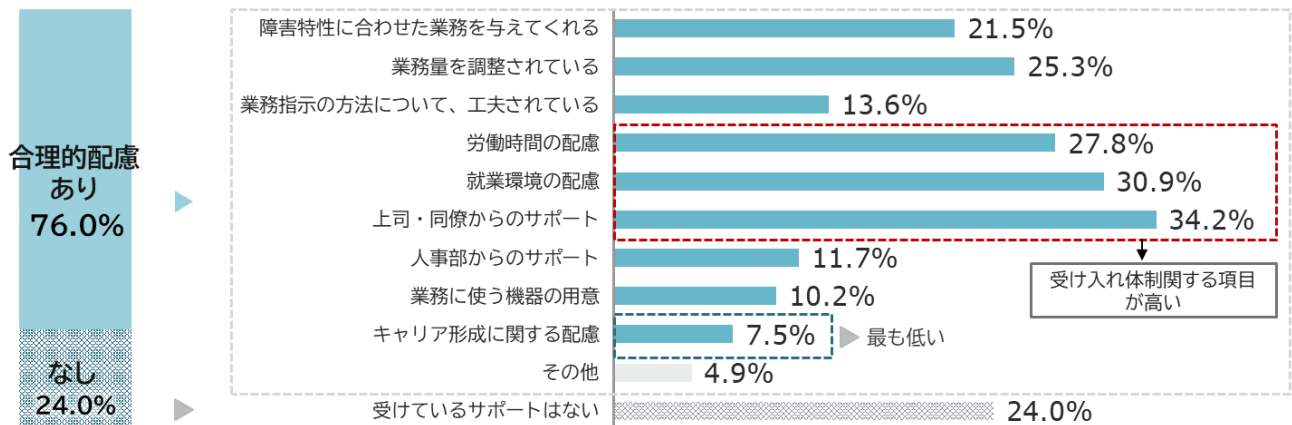


## 2. 提供されている合理的配慮の内容では、受け入れ体制に関する項目が特に配慮されている

職場での提供合理的配慮について調査したところ、「上司・同僚からのサポート」(34.2%)、「就業環境の配慮」(30.9%)、「労働時間の配慮」(27.8%)といった、受け入れ体制に関する項目が特に多く提供されていることがわかりました。一方で、「業務指示の方法について工夫されている」と答えた人は13.6%と少なく、上司・同僚からのサポートは感じられているものの、具体的な業務面の支援は十分に配慮が実感されていない傾向があります。最も少なかったのは「キャリア形成に関する配慮」で7.5%にとどまり、受け入れ体制の配慮はある程度行われているものの、業務面やキャリア支援での配慮は十分とは言えない可能性が示されました。

## 提供されている合理的配慮の内容(MA)

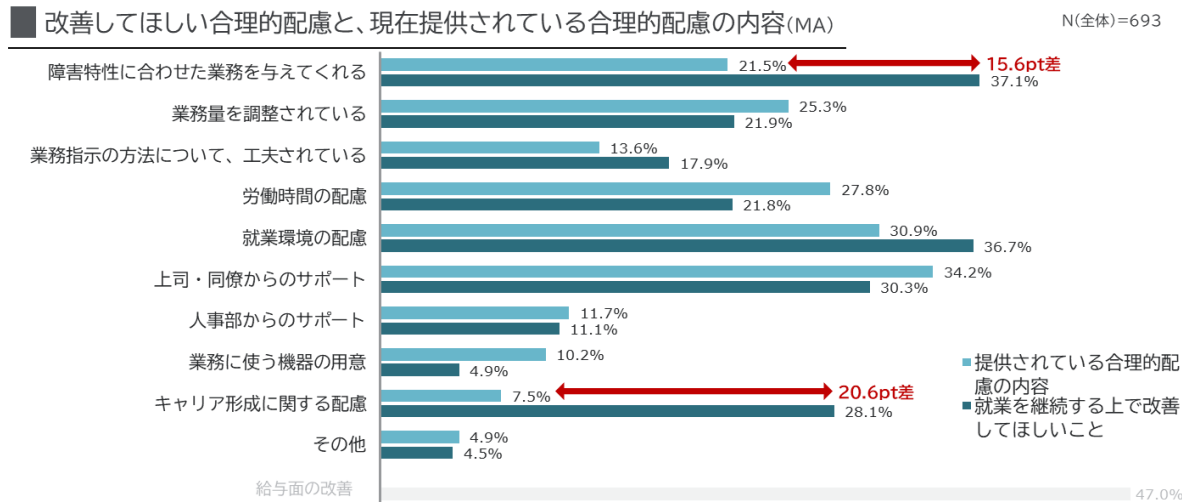
N(全体)=693



## 3. 合理的配慮の提供実態と、今後の希望では、「キャリア形成に関する配慮」に最も大きな差(20.6pt)。はたらく障害者のキャリア形成支援に課題

現在提供されている合理的配慮と、今後改善を望む合理的配慮を比べると、「キャリア形成に関する配慮」で20.6pt、「障害特性に合わせた業務」でも15.6ptの差がありました。

この結果は、障害者のはたらく志向や希望と、実際に職場で受けている合理的配慮との間にギャップがあることを示しています。特に、雇用する側が仕事を通じた活躍や成長を支える仕事づくりや、キャリア形成に向けた配慮に課題があると考えられます。



調査結果の詳細URL : <<https://persol-diverse.co.jp/research/report013/>>

## ■ 調査結果考察

パーソルダイバース株式会社

人材ソリューション統括本部 人材ソリューション本部

キャリア支援事業部ゼネラルマネジャー

田山 亜綾乃

今回の調査で、障害者の「はたらく」価値観が安定志向に偏らず、キャリアアップや成長を望む人も多いことがわかりました。

私たちが運営するdodaチャレンジへご登録いただいた方々の転職理由でも、以前は「まずは安心できる環境で安定してはたらきたい」といった声が多くありましたが、直近では、障害者雇用ではたらく中で業務の幅を広げたい、さらに成長したいという声が増えています。



企業による合理的配慮の提供はまだ不十分で、改善を求める声も多く上がっています。企業の人事担当者からは、「どの範囲まで、配慮すべきか」「障害のある社員と、他の社員の職場の公平性とのバランスは、どう取るのか」といった、雇用後のサポートや合理的配慮に悩む声も多く寄せられています。

障害者雇用では「雇用の質」の向上が重要で、多様な価値観を前提とした適切な配慮とキャリア支援が求められています。パーソルダイバースは今後も、dodaチャレンジを通じて一人ひとりのはたらく想いの実現を目指すとともに、企業の雇用課題と真摯に向き合い支援を続けてまいります。

## ■調査概要

| 調査名称         | はたらく障害者の就業実態・意識調査2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |    |     |       |     |       |     |       |     |       |     |    |        |      |     |      |    |       |    |       |    |       |       |      |       |      |      |    |      |       |      |      |      |       |      |    |     |       |     |       |     |      |        |    |     |       |       |      |    |      |      |       |              |       |        |      |       |      |            |      |     |       |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|----|--------|------|-----|------|----|-------|----|-------|----|-------|-------|------|-------|------|------|----|------|-------|------|------|------|-------|------|----|-----|-------|-----|-------|-----|------|--------|----|-----|-------|-------|------|----|------|------|-------|--------------|-------|--------|------|-------|------|------------|------|-----|-------|
| 調査手法         | 自社会員を用いた、インターネットによるアンケート調査                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |    |    |     |       |     |       |     |       |     |       |     |    |        |      |     |      |    |       |    |       |    |       |       |      |       |      |      |    |      |       |      |      |      |       |      |    |     |       |     |       |     |      |        |    |     |       |       |      |    |      |      |       |              |       |        |      |       |      |            |      |     |       |
| 調査対象者        | dodaチャレンジに登録する障害者 720名（配信数:20,800／アクセス数:1,296／回答数:720）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |    |    |     |       |     |       |     |       |     |       |     |    |        |      |     |      |    |       |    |       |    |       |       |      |       |      |      |    |      |       |      |      |      |       |      |    |     |       |     |       |     |      |        |    |     |       |       |      |    |      |      |       |              |       |        |      |       |      |            |      |     |       |
| 調査対象者の内訳     | <div> <p>■年代</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年代</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>20代</td> <td>16.4%</td> </tr> <tr> <td>30代</td> <td>36.3%</td> </tr> <tr> <td>40代</td> <td>24.0%</td> </tr> <tr> <td>50代</td> <td>23.3%</td> </tr> </tbody> </table> <p>■現住所</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>現住所</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>北海道・東北</td> <td>5.6%</td> </tr> <tr> <td>北信越</td> <td>0.4%</td> </tr> <tr> <td>関東</td> <td>52.1%</td> </tr> <tr> <td>東海</td> <td>14.0%</td> </tr> <tr> <td>関西</td> <td>18.3%</td> </tr> <tr> <td>中国・四国</td> <td>3.6%</td> </tr> <tr> <td>九州・沖縄</td> <td>6.0%</td> </tr> </tbody> </table> <p>■障害種別</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>障害種別</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>身体障害</td> <td>63.5%</td> </tr> <tr> <td>知的障害</td> <td>0.7%</td> </tr> <tr> <td>精神障害</td> <td>39.4%</td> </tr> </tbody> </table> <p>■就業状況</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>就業状況</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>就業者</td> <td>76.5%</td> </tr> <tr> <td>離職中</td> <td>19.7%</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>3.8%</td> </tr> </tbody> </table> </div> <div> <p>■勤務先の業種</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>勤務先の業種</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>製造業</td> <td>18.5%</td> </tr> <tr> <td>卸売・小売</td> <td>7.2%</td> </tr> <tr> <td>金融</td> <td>6.9%</td> </tr> <tr> <td>サービス</td> <td>13.3%</td> </tr> <tr> <td>IT・ソフトウェア・通信</td> <td>12.8%</td> </tr> <tr> <td>官公庁・団体</td> <td>7.2%</td> </tr> <tr> <td>医療・福祉</td> <td>5.1%</td> </tr> <tr> <td>広告・出版・マスコミ</td> <td>1.4%</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>27.6%</td> </tr> </tbody> </table> <p>※本調査では、障害者のための転職・就職支援サービス「dodaチャレンジ」に登録する障害者720名より、回答を得た。したがって、障害者全体の就業実態を反映したものではなく、当社に登録する障害者の就業実態を反映するものである。なお、現在離職中の解答者には、直前の勤務先における就業実態についての回答をいただいた。</p> </div> | 年代 | 割合 | 20代 | 16.4% | 30代 | 36.3% | 40代 | 24.0% | 50代 | 23.3% | 現住所 | 割合 | 北海道・東北 | 5.6% | 北信越 | 0.4% | 関東 | 52.1% | 東海 | 14.0% | 関西 | 18.3% | 中国・四国 | 3.6% | 九州・沖縄 | 6.0% | 障害種別 | 割合 | 身体障害 | 63.5% | 知的障害 | 0.7% | 精神障害 | 39.4% | 就業状況 | 割合 | 就業者 | 76.5% | 離職中 | 19.7% | その他 | 3.8% | 勤務先の業種 | 割合 | 製造業 | 18.5% | 卸売・小売 | 7.2% | 金融 | 6.9% | サービス | 13.3% | IT・ソフトウェア・通信 | 12.8% | 官公庁・団体 | 7.2% | 医療・福祉 | 5.1% | 広告・出版・マスコミ | 1.4% | その他 | 27.6% |
| 年代           | 割合                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |    |     |       |     |       |     |       |     |       |     |    |        |      |     |      |    |       |    |       |    |       |       |      |       |      |      |    |      |       |      |      |      |       |      |    |     |       |     |       |     |      |        |    |     |       |       |      |    |      |      |       |              |       |        |      |       |      |            |      |     |       |
| 20代          | 16.4%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |    |     |       |     |       |     |       |     |       |     |    |        |      |     |      |    |       |    |       |    |       |       |      |       |      |      |    |      |       |      |      |      |       |      |    |     |       |     |       |     |      |        |    |     |       |       |      |    |      |      |       |              |       |        |      |       |      |            |      |     |       |
| 30代          | 36.3%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |    |     |       |     |       |     |       |     |       |     |    |        |      |     |      |    |       |    |       |    |       |       |      |       |      |      |    |      |       |      |      |      |       |      |    |     |       |     |       |     |      |        |    |     |       |       |      |    |      |      |       |              |       |        |      |       |      |            |      |     |       |
| 40代          | 24.0%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |    |     |       |     |       |     |       |     |       |     |    |        |      |     |      |    |       |    |       |    |       |       |      |       |      |      |    |      |       |      |      |      |       |      |    |     |       |     |       |     |      |        |    |     |       |       |      |    |      |      |       |              |       |        |      |       |      |            |      |     |       |
| 50代          | 23.3%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |    |     |       |     |       |     |       |     |       |     |    |        |      |     |      |    |       |    |       |    |       |       |      |       |      |      |    |      |       |      |      |      |       |      |    |     |       |     |       |     |      |        |    |     |       |       |      |    |      |      |       |              |       |        |      |       |      |            |      |     |       |
| 現住所          | 割合                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |    |     |       |     |       |     |       |     |       |     |    |        |      |     |      |    |       |    |       |    |       |       |      |       |      |      |    |      |       |      |      |      |       |      |    |     |       |     |       |     |      |        |    |     |       |       |      |    |      |      |       |              |       |        |      |       |      |            |      |     |       |
| 北海道・東北       | 5.6%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |    |     |       |     |       |     |       |     |       |     |    |        |      |     |      |    |       |    |       |    |       |       |      |       |      |      |    |      |       |      |      |      |       |      |    |     |       |     |       |     |      |        |    |     |       |       |      |    |      |      |       |              |       |        |      |       |      |            |      |     |       |
| 北信越          | 0.4%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |    |     |       |     |       |     |       |     |       |     |    |        |      |     |      |    |       |    |       |    |       |       |      |       |      |      |    |      |       |      |      |      |       |      |    |     |       |     |       |     |      |        |    |     |       |       |      |    |      |      |       |              |       |        |      |       |      |            |      |     |       |
| 関東           | 52.1%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |    |     |       |     |       |     |       |     |       |     |    |        |      |     |      |    |       |    |       |    |       |       |      |       |      |      |    |      |       |      |      |      |       |      |    |     |       |     |       |     |      |        |    |     |       |       |      |    |      |      |       |              |       |        |      |       |      |            |      |     |       |
| 東海           | 14.0%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |    |     |       |     |       |     |       |     |       |     |    |        |      |     |      |    |       |    |       |    |       |       |      |       |      |      |    |      |       |      |      |      |       |      |    |     |       |     |       |     |      |        |    |     |       |       |      |    |      |      |       |              |       |        |      |       |      |            |      |     |       |
| 関西           | 18.3%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |    |     |       |     |       |     |       |     |       |     |    |        |      |     |      |    |       |    |       |    |       |       |      |       |      |      |    |      |       |      |      |      |       |      |    |     |       |     |       |     |      |        |    |     |       |       |      |    |      |      |       |              |       |        |      |       |      |            |      |     |       |
| 中国・四国        | 3.6%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |    |     |       |     |       |     |       |     |       |     |    |        |      |     |      |    |       |    |       |    |       |       |      |       |      |      |    |      |       |      |      |      |       |      |    |     |       |     |       |     |      |        |    |     |       |       |      |    |      |      |       |              |       |        |      |       |      |            |      |     |       |
| 九州・沖縄        | 6.0%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |    |     |       |     |       |     |       |     |       |     |    |        |      |     |      |    |       |    |       |    |       |       |      |       |      |      |    |      |       |      |      |      |       |      |    |     |       |     |       |     |      |        |    |     |       |       |      |    |      |      |       |              |       |        |      |       |      |            |      |     |       |
| 障害種別         | 割合                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |    |     |       |     |       |     |       |     |       |     |    |        |      |     |      |    |       |    |       |    |       |       |      |       |      |      |    |      |       |      |      |      |       |      |    |     |       |     |       |     |      |        |    |     |       |       |      |    |      |      |       |              |       |        |      |       |      |            |      |     |       |
| 身体障害         | 63.5%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |    |     |       |     |       |     |       |     |       |     |    |        |      |     |      |    |       |    |       |    |       |       |      |       |      |      |    |      |       |      |      |      |       |      |    |     |       |     |       |     |      |        |    |     |       |       |      |    |      |      |       |              |       |        |      |       |      |            |      |     |       |
| 知的障害         | 0.7%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |    |     |       |     |       |     |       |     |       |     |    |        |      |     |      |    |       |    |       |    |       |       |      |       |      |      |    |      |       |      |      |      |       |      |    |     |       |     |       |     |      |        |    |     |       |       |      |    |      |      |       |              |       |        |      |       |      |            |      |     |       |
| 精神障害         | 39.4%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |    |     |       |     |       |     |       |     |       |     |    |        |      |     |      |    |       |    |       |    |       |       |      |       |      |      |    |      |       |      |      |      |       |      |    |     |       |     |       |     |      |        |    |     |       |       |      |    |      |      |       |              |       |        |      |       |      |            |      |     |       |
| 就業状況         | 割合                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |    |     |       |     |       |     |       |     |       |     |    |        |      |     |      |    |       |    |       |    |       |       |      |       |      |      |    |      |       |      |      |      |       |      |    |     |       |     |       |     |      |        |    |     |       |       |      |    |      |      |       |              |       |        |      |       |      |            |      |     |       |
| 就業者          | 76.5%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |    |     |       |     |       |     |       |     |       |     |    |        |      |     |      |    |       |    |       |    |       |       |      |       |      |      |    |      |       |      |      |      |       |      |    |     |       |     |       |     |      |        |    |     |       |       |      |    |      |      |       |              |       |        |      |       |      |            |      |     |       |
| 離職中          | 19.7%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |    |     |       |     |       |     |       |     |       |     |    |        |      |     |      |    |       |    |       |    |       |       |      |       |      |      |    |      |       |      |      |      |       |      |    |     |       |     |       |     |      |        |    |     |       |       |      |    |      |      |       |              |       |        |      |       |      |            |      |     |       |
| その他          | 3.8%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |    |     |       |     |       |     |       |     |       |     |    |        |      |     |      |    |       |    |       |    |       |       |      |       |      |      |    |      |       |      |      |      |       |      |    |     |       |     |       |     |      |        |    |     |       |       |      |    |      |      |       |              |       |        |      |       |      |            |      |     |       |
| 勤務先の業種       | 割合                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |    |     |       |     |       |     |       |     |       |     |    |        |      |     |      |    |       |    |       |    |       |       |      |       |      |      |    |      |       |      |      |      |       |      |    |     |       |     |       |     |      |        |    |     |       |       |      |    |      |      |       |              |       |        |      |       |      |            |      |     |       |
| 製造業          | 18.5%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |    |     |       |     |       |     |       |     |       |     |    |        |      |     |      |    |       |    |       |    |       |       |      |       |      |      |    |      |       |      |      |      |       |      |    |     |       |     |       |     |      |        |    |     |       |       |      |    |      |      |       |              |       |        |      |       |      |            |      |     |       |
| 卸売・小売        | 7.2%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |    |     |       |     |       |     |       |     |       |     |    |        |      |     |      |    |       |    |       |    |       |       |      |       |      |      |    |      |       |      |      |      |       |      |    |     |       |     |       |     |      |        |    |     |       |       |      |    |      |      |       |              |       |        |      |       |      |            |      |     |       |
| 金融           | 6.9%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |    |     |       |     |       |     |       |     |       |     |    |        |      |     |      |    |       |    |       |    |       |       |      |       |      |      |    |      |       |      |      |      |       |      |    |     |       |     |       |     |      |        |    |     |       |       |      |    |      |      |       |              |       |        |      |       |      |            |      |     |       |
| サービス         | 13.3%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |    |     |       |     |       |     |       |     |       |     |    |        |      |     |      |    |       |    |       |    |       |       |      |       |      |      |    |      |       |      |      |      |       |      |    |     |       |     |       |     |      |        |    |     |       |       |      |    |      |      |       |              |       |        |      |       |      |            |      |     |       |
| IT・ソフトウェア・通信 | 12.8%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |    |     |       |     |       |     |       |     |       |     |    |        |      |     |      |    |       |    |       |    |       |       |      |       |      |      |    |      |       |      |      |      |       |      |    |     |       |     |       |     |      |        |    |     |       |       |      |    |      |      |       |              |       |        |      |       |      |            |      |     |       |
| 官公庁・団体       | 7.2%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |    |     |       |     |       |     |       |     |       |     |    |        |      |     |      |    |       |    |       |    |       |       |      |       |      |      |    |      |       |      |      |      |       |      |    |     |       |     |       |     |      |        |    |     |       |       |      |    |      |      |       |              |       |        |      |       |      |            |      |     |       |
| 医療・福祉        | 5.1%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |    |     |       |     |       |     |       |     |       |     |    |        |      |     |      |    |       |    |       |    |       |       |      |       |      |      |    |      |       |      |      |      |       |      |    |     |       |     |       |     |      |        |    |     |       |       |      |    |      |      |       |              |       |        |      |       |      |            |      |     |       |
| 広告・出版・マスコミ   | 1.4%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |    |     |       |     |       |     |       |     |       |     |    |        |      |     |      |    |       |    |       |    |       |       |      |       |      |      |    |      |       |      |      |      |       |      |    |     |       |     |       |     |      |        |    |     |       |       |      |    |      |      |       |              |       |        |      |       |      |            |      |     |       |
| その他          | 27.6%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |    |     |       |     |       |     |       |     |       |     |    |        |      |     |      |    |       |    |       |    |       |       |      |       |      |      |    |      |       |      |      |      |       |      |    |     |       |     |       |     |      |        |    |     |       |       |      |    |      |      |       |              |       |        |      |       |      |            |      |     |       |
| 調査期間         | 2025年5月13日～5月20日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |    |     |       |     |       |     |       |     |       |     |    |        |      |     |      |    |       |    |       |    |       |       |      |       |      |      |    |      |       |      |      |      |       |      |    |     |       |     |       |     |      |        |    |     |       |       |      |    |      |      |       |              |       |        |      |       |      |            |      |     |       |
| 実施主体         | パーソルダイバース株式会社                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |    |     |       |     |       |     |       |     |       |     |    |        |      |     |      |    |       |    |       |    |       |       |      |       |      |      |    |      |       |      |      |      |       |      |    |     |       |     |       |     |      |        |    |     |       |       |      |    |      |      |       |              |       |        |      |       |      |            |      |     |       |

調査結果詳細URL : <<https://persol-diverse.co.jp/research/report013/>>

## ■パーソルダイバース株式会社について<<https://persol-diverse.co.jp/>>

パーソルグループの特例子会社として、「障害者雇用を成功させる。そして、その先へ。」をミッションに、障害者の多様なはたらき方とはたらく可能性の創出に取り組んでいます。グループ内外の企業や地域と連携した多様な業務受託サービスを展開するほか、国内最大級の求人・登録者数を持つ障害者のための転職・就職支援 サービス「dodaチャレンジ」、就労移行支援事業所「ミラトレ」「Neuro Dive」の運営や、企業の雇用課題を支援する「障害者の人材紹介」「障害者雇用コンサルティング」などのサービスを提供しています。

## ■「PERSOL（パーソル）」について<<https://www.persol-group.co.jp/>>

パーソルグループは、「“はたらくWell-being”創造カンパニー」として、2030年には「人の可能性を広げることで、100万人のより良い“はたらく機会”を創出する」ことを目指しています。さまざまな事業・サービスを通じて、はたらく人々の多様なニーズに応え、可能性を広げることで、世界中の 誰もが「はたらいて、笑おう。」を実感できる社会を創造します。

本リリースに関するお問い合わせ先  
 パーソルダイバース株式会社 広報担当  
 MAIL : [inquiry@persol.co.jp](mailto:inquiry@persol.co.jp)